



# 蓝琬乔 JOANNA LAN / 22岁

手机号码: +(86)13929682373 | 联系邮箱: 13929682373@163.com | 联系微信号: iamlan\_joanna

## 教育经历

### 美国加州大学伯克利分校 — 2018.08-2023.08

本科 | 荣誉学位 | 专业: **Media Studies** | GPA: 3.8/4.0

相关课程: 市场营销、虚拟社区与社交媒体、社会心理学、广告文化史、数字人文实践

## 工作经历

### 产品运营与增长实习生 | Lobby Universe Inc. 中国深圳 — 2020.09-2021.08

- 作为海外社交产品前期开发测试团队之一, 与产品经理及开发团队合作, 收集用户反馈并推进产品服务优化; 协助将产品从美国推广到欧洲、东南亚、中亚等154个国家地区, 吸引数百万新用户
- 主动联系美国主流社交媒体平台上的KOLs和博主合作, 达成视频及直播形式的推广宣传, 并进行广告素材的头脑风暴; 平均每周新增获取5位KOLs和博主的合作, 提升了产品市场推广和增长的曝光度
- 策划并筹办增长、社区运营和在线营销活动; 其中与中亚地区的达人联合推广“斋月”限定活动, 吸引了近千中亚地区用户参与并自发进行内容创作, 月活跃用户增长了12%, 成功吸引用户参与并增加产品知名度
- 负责维护社区氛围, 观察市场流行趋势, 并运用Amplitude、Asana及CMS监测和管理用户生成内容并进行数据分析; 同时运营社交媒体平台和社群, 上传最新产品信息并与用户进行互动, 增加用户互动的活跃度和产品知名度
- 调研及比较语音内容审核供应商能力, 提升了4%识别准确率和2%召回率, 显著提升审核效果和优化了安全审核服务; 保留了平均每周约500条的有效内容的同时, 用户负面反馈同比减少40%, 确保用户体验持续稳定, 增加用户参与度

### 新媒体实习生 | 未来社 (爱范儿旗下公司) 中国广州 — 2019.07-2019.08

- 负责大型企业联合活动“糖会”的新媒体宣传, 成功吸引1000多名参与者, 合作企业包括Apple, Tesla, Lululemon和Oatly
- 主要运营未来社微信公众号, 主动发起公众号增长项目, 通过推文和活动的提升, 一个月内增加了8%的粉丝数
- 策划每周线下“未来社市集”, 为当地30多名艺术家、手艺人及制作者提供宣传售卖空间, 每周吸引过百名顾客参与

## 校园经历

### 社团主席 & 宣传部部长 | 美国加州大学伯克利分校TinY华人戏剧社 — 2019.01-2023.05

- 作为社团主席, 领导社团内5个部门近60名成员, 有序组织、分配和统筹工作与合作, 保证了社团的积极运转
- 作为演出制作人, 负责规划演出流程及协调资源分配, 设计并头脑风暴创新短视频宣传素材, 成功吸引了约300多名本校学生、校内外籍专业戏剧人士、本地非学生观众及硅谷著名华人戏剧组织素人剧社观看社团戏剧演出
- 在保证社团传统项目持续提升的同时, 主动开发新的宣传与文娱活动, 积极与当地华人戏剧组织和学校戏剧专业及组织进行沟通和协商, 争取资金支持并提高社团在社会上的知名度, 进一步推动了华语话剧在旧金山湾区的传播和发展

### Media Studies 专业荣誉 (Honors Degree) 学术研究 | 美国加州大学伯克利分校 — 2022.08-2023.06

- 顺利完成独立学术论文撰写, 并成为2023届专业内唯五荣誉学位获得者之一, 研究成果深化了对全球市场中日韩流行娱乐产品对东亚媒体受众的理解, 为相关领域的研究和实践提供了有价值的参考和启示
- 通过文献研究、电影画面文本分析以及半结构化访谈和调查问卷设计、数据收集管理及分析等方法, 探究全球市场中日韩流行娱乐产品对东亚媒体受众的影响, 以及媒体受众与流行文化产品之间的互动关系及其对个体文化身份的建构
- 通过整理文献资料、访谈、分析已有数据巩固背景知识, 克服与受访者沟通的文化障碍, 确保数据的准确性和可靠性

## 技能/语言/爱好

- 技能:** Microsoft Office, Google系列产品, 秀米, 剪映, Final Cut, Canva, Slack, XMind, Notions, Photoshop, Illustrator, Premiere, MySQL, Amplitude, Github, Asana, Figma, Python
- 语言:** 普通话、英语、粤语、日语 (JLPT N2级别证书)、韩语 (TOPIK4证书)、法语
- 爱好:** 跳舞、自媒体运营、视频剪辑、表演、写作、设计 (作品集Portfolio)